

OBJETIVOS DEL CURSO:

Al final del curso el participante aprenderá, entre otros a, optimizar la administración de los almacenes e inventarios, adicionalmente aplicar técnicas para el funcionamiento adecuado de estos centros, reconocer y utilizar los sistemas de control de stock e informes de gestión, adicionalmente aplicar las técnicas de manipulación, transporte y almacenamiento de las mercaderías.

I MÓDULO ORGANIZACIÓN DE ALMACENES

1. Introducción y objetivos
2. El almacén: concepto y finalidad
 - a. Definición
 - b. Motivos para disponer de espacios de almacenaje
 - c. Departamentos relacionados
 - d. Objetivos para el diseño y organización del almacén
3. Actividades de almacenamiento
 - a. Funciones y actividades que se desarrollan en el almacén
 - Introducción
 - Recepción de productos
 - Almacenaje y manutención
 - Preparación de pedidos y expedición
 - Cross-docking
 - Concepto
 - Movimiento interno dentro del almacén
 - Expedición
 - Preparación de la carga
 - Documentación de expedición
 - Organización y control de las existencias
 - Logística inversa
 - Prevención de devoluciones
 - Tratamiento de las devoluciones
 - Flujo de las devoluciones
 - Clasificación de las devoluciones
 - Operativa de las devoluciones
 - Mercancía eliminada y no devuelta al proveedor
- b. División del Almacén. Zonas y espacios
 - Flujo de mercancías
 - Espacios a diferenciar
 - Muelles y zona de maniobra

- Zona de recepción y control
 - Zona de stock-reserva
 - Zona de Picking y preparación
 - Zona de salidas y verificación
4. Tipos de almacenes y su función
 - a. Clasificación
 - b. En función del proceso operativo de la empresa y los productos que fabrica
 - c. En función del proceso operativo interno
 - d. Almacén en propiedad o en alquiler
 - e. Según la localización y tipo de clientes

II MÓDULO EL STOCK

1. Introducción y objetivos
2. La gestión de stocks
 - a. El concepto de stock
 - b. El nivel de stock
 - c. Rotación de stocks
 - d. Stocks de seguridad
 - e. Stock óptimo
 - f. La fórmula de Wilson
 - g. El método Kanban
 - h. Periodicidad y métodos de punto de pedido
 - i. Métodos de punto de pedido

III MÓDULO INVENTARIO

1. Finalidad
2. Principios y métodos de valoración del inventario: LIFO y FIFO
 - a. Clasificación de existencias
 - b. Criterios de valoración de existencias
 - c. Otros métodos de valoración
3. Inventario físico y contable
 - a. Visión económica y física del stock
 - b. Entradas y salidas
 - c. Plazo de suministro
 - d. La diferencia de inventario

METODOLOGÍA DE APRENDIZAJE

Clases expositivas, con trabajos en equipos, análisis de situaciones de experiencias, exposición de los participantes y retroalimentación con el relator. Las técnicas se aplicarán con el objeto de apoyar la exposición teórica de los contenidos, de manera que los participantes puedan aprender de su propia experiencia y de lo realizado por el resto de los grupos, en función de lograr un aprendizaje significativo y vivencial.



NOMBRE DEL RELATOR

RAMÓN ANTONIO GARRIDO CARDEMIL

*Ingeniero Civil Industrial - Universidad de Santiago de Chile
Ingeniero Químico - Pontificia Universidad Católica del Norte*

INFORMACIÓN DEL CURSO



DURACIÓN

16 Horas
Cronológicas



VALORES

Público General:	\$159.000
Alumnos cursos anteriores (Wackerling - CQF):	\$139.000
Colegiados (cuotas al día):	\$105.000



FECHA Y HORARIO

26 DE ENERO Y 02 DE FEBRERO 2019
De 09:00 a 13:00 y de 14:00 a 18:00 Horas.



SE INCLUYE

- Servicio de cafetería
- Entrega de Diploma y Certificado



LUGAR DE REALIZACIÓN

Colegio de Químicos Farmacéuticos y bioquímicos de Chile. Calle Merced N°50 - Santiago Centro.

Nota: Wackerling Capacitación y el Colegio de Químicos se reserva el derecho a postergar cualquier actividad por motivos de quorum mínimo.

FORMAS DE PAGO

- Webpay
- Contado
- Tarjeta de crédito bancaria, 3 cuotas.
- 3 Cheques, (1 al día, 30 y 60)
- Transferencia o depósito a la cuenta corriente 6379842-8 Banco Santander y confirmar a pagos@wackerling.cl Rut 76.007.346-6, Wackerling Servicios de Capacitación S.A.



Coordinación para pagos, consultas e informaciones a los Teléfonos:
(56 - 2) 25284452 - (56 - 2) 25281205
E-mail: pagos@wackerling.cl